

WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2023

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

D:\0403.D.E.03 (06/2023) © d&b audiotechnik GmbH & Co. KG





Vorwort	3
Über d&b	4
Die WIN-Charta	5
Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses	6
Die WIN-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals	7
Checkliste d&b Nachhaltigkeitsengagement	8
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	9
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	10
Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte	11
Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	12
Leitsatz 3 -- Anspruchsgruppen	16
Leitsatz 4 – Ressourcen	17
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	21
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	25
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	28
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	34
Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen	40
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	40
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert	41
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	45
Das d&b WIN-Projekt	50
Nichtfinanzielle Erklärung	51
Kontaktinformationen und Ansprechpartner	54
Impressum	54

VOR
WO

d&b ist anders

d&b ist anders – mehr machen anstatt zu reden, mit typisch schwäbischem Understatement ist das Thema Nachhaltigkeit Teil jeder Handlungsentscheidung bei d&b.

d&b denkt mit

d&b ist sich der Verantwortung bewusst, die die Firma als produzierendes Unternehmen und als Arbeitgeber trägt. Dementsprechend ist das Thema Nachhaltigkeit in allem Planen und Handeln der Firma fest verwurzelt. Als Teil des Wir-Gefühls leistet jeder für sich und alle miteinander bei d&b den Beitrag zur Nachhaltigkeit als alltägliches Bewusstsein in der Firma.

Jetzt, in Zeiten von Klimaerwärmung, Verschmutzung der Meere und Ressourcenknappheit, ist es wichtiger denn je, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit auch in Betrieben in den Fokus zu rücken. d&b engagiert sich seit 2013 im Bereich Umwelt und ist seit 2018 Mitglied der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg beigetreten hat sich 2024 zur KLIMAWIN weiterentwickelt. (<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/WIN-Charta/ueber-die-WIN-Charta>).

Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige



d&b Zentrale in Backnang



Das Unternehmen

Die d&b audiotechnik GmbH & Co. KG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als vierzig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

Die d&b Mission

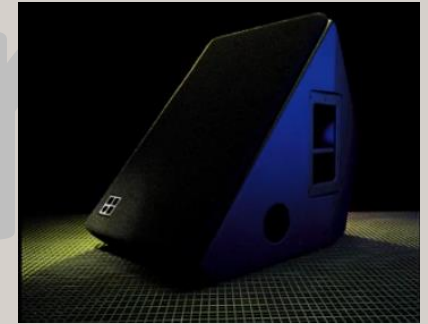
d&b audiotechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiterzuentwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz und enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens



Die WIN-Charta.



Bekennnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf www.win-bw.com.

WIN- Charta

Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

1
Menschenrechte,
Sozial- und Arbeit-
nehmerbelange

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

2
Menschenrechte,
Sozial- und Arbeit-
nehmerbelange

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

3
Menschenrechte,
Sozial- und Arbeit-
nehmerbelange

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

4
Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

5
Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

6
Umweltbelange

Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

7
Ökonomischer
Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

8
Ökonomischer
Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

9
Nachhaltige und
faire Finanzen,
Anti-Korruption

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

10
Nachhaltige und
faire Finanzen,
Anti-Korruption

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

11
Regionaler
Mehrwert

Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

12
Regionaler
Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta
Die nebenstehenden 12 Leitsätze beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis von d&b.



Die WIN-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals (SDGs).

Baden-Württemberg hat bereits lange vor der offiziellen Verkündung der SDGs im Jahr 2015 mit der landeseigenen Nachhaltigkeitsstrategie und insbesondere auch mit der 2014 ins Leben gerufenen WIN Charta einen Beitrag zu den internationalen Entwicklungszielen geleistet. Entsprechend werden mit Fokus auf die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Querbezüge zu den SDGs deutlich. Wie die SDGs basieren auch die 12 Leitsätze der WIN Charta inhaltlich auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit. In diesem Bild werden Zusammenhänge zwischen den Leitsätzen und den SDGs dargestellt. Dies soll dabei unterstützen, Ansatzpunkte für eine eigene SDG Strategie zu identifizieren und neue Handlungsimpulse zur Erreichung der Ziele abzuleiten.



Durch ihr Engagement in der WIN-Charta wirken Unternehmen bereits aktiv bei der nachhaltigen Entwicklung in Baden-Württemberg und global mit. Inwiefern die Leitsätze der WIN Charta die SDGs adressieren und welchen Beitrag Unterzeichner damit bereits leisten, konnte durch die Analyse der Unterziele herausgearbeitet werden. Wir unterscheiden dabei zwischen einem starken Zusammenhang (Orange) und einem bestehenden Zusammenhang (Dunkelbraun) des Leitsatzes mit einem oder mehreren SDGs und einem potentiellen Zusammenhang (Hellbraun).

		SDG1 Keine Armut	SDG2 Kein Hunger	SDG3 Gesundheit und Wohlergehen	SDG4 Hochwertige Bildung	SDG5 Geschlechter Gleichstellung	SDG6 Sauberes Wasser und Sanitärversorgung	SDG7 Bezahlbare und saubere Energie	SDG8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	SDG9 Industrie, Innovation und Infrastruktur	SDG10 Weniger Ungleichheiten	SDG11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	SDG12 Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster	SDG13 Maßnahmen zum Klimaschutz	SDG14 Leben unter Wasser	SDG15 Leben an Land	SDG16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	SDG17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
LS1	Menschen- und Arbeitnehmerrechte																	
LS2	Mitarbeiterwohlbefinden																	
LS3	Anspruchsgruppen																	
LS4	Ressourcen																	
LS5	Energie und Emissionen																	
LS6	Produktverantwortung																	
LS7	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze																	
LS8	Nachhaltige Innovation																	
LS9	Finanzentscheidungen																	
LS 10	Anti-Korruption																	
LS 11	Regionaler Mehrwert																	
LS 12	Anreize zum Umdenken																	

Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2023

	Schwerpunkt- setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte	■	■	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden	■	■	■
Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Ressourcen	■	■	■
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	■	■	■
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	■	■	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg	■	■	■
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	■	■	■
Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen	<input type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	<input type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert*	■	■	■
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	■	■	■

* Leitsatz 11 wurde in 2023 neu hinzugenommen.

Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

Unterstütztes WIN-Projekt: Markgrafen-Open-Air Festival Unterstützung

Im Juli 2023 unterstützte d&b das Markgrafen-Open-Air Festival in Backnang mit den Lautsprechern, die den Besucher*innen ein erstklassiges Klangerlebnis bei Lesungen, Jazzkonzerten und weiteren kulturellen Highlights boten.



Schwerpunktbereich

- Energie und Klima
- Mobilität
- Ressourcen
- Integration
- Bildung für nachhaltige Entwicklung

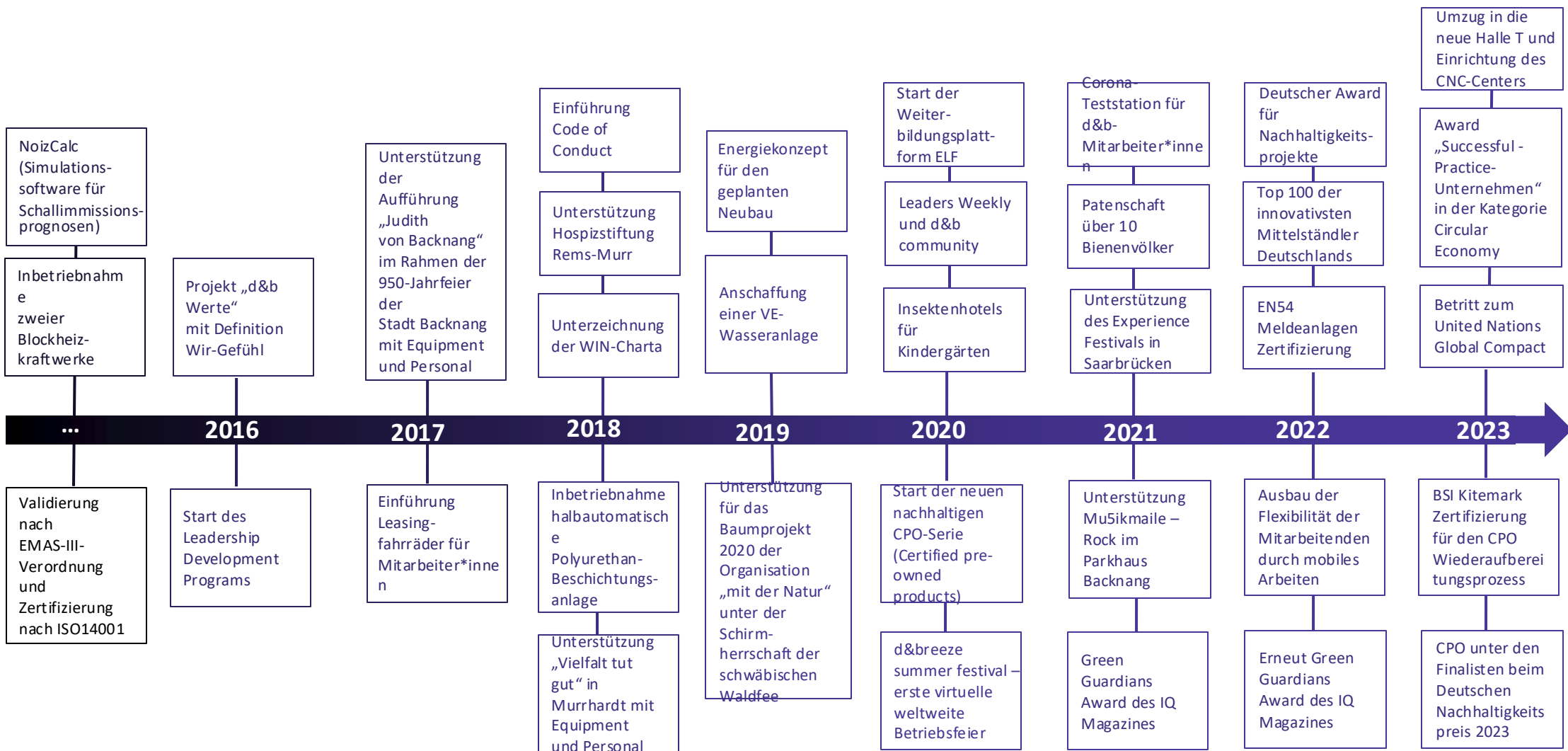
Art der Förderung

- Finanziell
- Materiell
- Personell

Umfang der Förderung

d&b unterstützte das Markgrafen-Open-Air Festival 2023 in Backnang mit Lautsprechern im Wert von 800 Euro, um die Durchführung der kulturellen Veranstaltungen und die technische Ausstattung zu fördern.

Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.



Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

Überblick über die gewählten Schwerpunkte 2023

Leitsatz 1 –
Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Leitsatz 2 –
Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Leitsatz 4 –
Ressourcen

Leitsatz 5 –
Energie und Emissionen

Leitsatz 6 –
Produktverantwortung

Leitsatz 7 –
Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 8 –
Nachhaltige Innovationen

Leitsatz 11 –
Regionaler Mehrwert

Bereits umgesetzte Schwerpunkte

Leitsatz 12 –
Anreize zum Umdenken



Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

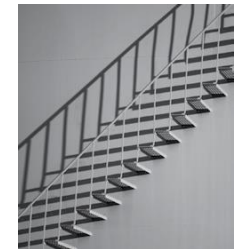
d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen

bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem

passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter*innen. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter*innen an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter*innen beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern und eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales finden.

Mit der WIN-Charta möchte d&b einen ganzheitlichen Mehrwert schaffen und hat sich für das Jahr 2023 den Leitsatz 11 „Regionaler Mehrwert“ ausgewählt. Dazu hat d&b begonnen, die Anzahl der Azubis zu erfassen, mehr Mitarbeiter in der Region Backnang beschäftigt und die Unternehmensfläche erweitert. Für das



Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden



Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.

Da will d&b hin

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer*innen, Anwender*innen und Besitzer*innen. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschenrechten und Rechten von Arbeitnehmenden und das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen zu steigern ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den langfristigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma rund 527 Mitarbeiter*innen, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfalt und Umsicht qualitativ hochwertige Klangsysteme für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen. Durch stetige Schulungen und Unterweisungen möchte d&b eine vorurteilsfreie Arbeitsumgebung schaffen, in der sich alle Mitarbeiter*innen wohlfühlen. Dazu gehört auch eine gute und konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat.

Folgende Ziele sind gesetzt

Das ist schon erreicht

Bereits Ende 2018 hat d&b verbindlich für alle Mitarbeiter*innen einen Code of Conduct eingeführt. Außerdem konnte mit dem Start der Lernplattform „ELF“ eine Möglichkeit für schnelle und effektive Schulungen und Unterweisungen für zukünftig aufkommende rechtliche Themen geschaffen werden.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Weiterbildungskurse: Mit der Lernplattform ELF hat d&b für seine Mitarbeiter*innen die Möglichkeit geschaffen, sich kostenlos in den verschiedensten Themen weiterzubilden.
- Im Jahr 2023 unterstützte d&b erneut die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit. Beim Girls' Day konnten Mädchen ab der 5. Klasse in verschiedene Berufe schnuppern, insbesondere in Bereiche, in denen bisher wenige Frauen tätig sind. Damit setzt d&b ein Zeichen für die berufliche Orientierung junger Menschen und stärkt die Vielfalt im Unternehmen.
- Engagement und Teilnahme an Branchenveranstaltungen, insbesondere für Frauen in der MINT-Branche: d&b organisierte eine jährliche Veranstaltung mit Women in Live Music (WILM) und SoundGirls, um mehr Frauen für die Musik- und Audiobranche zu gewinnen.

- d&b ist seit 2023 Corporate Member bei EWMD (European Women's Management Development Network) und stützt damit aktiv deren Ziele, bzw auch die Berliner Erklärung sowie Brussels's Declaration (Equal Share, Equal Pay etc)

Das steht noch an

d&b arbeitet stetig an der Weiterentwicklung der Lernplattform „ELF“. Zukünftig sollen Pflichtunterweisungen (wie z.B. Einweisungen zum Thema Brandschutz) über die Plattform durchgeführt werden, wobei die Einhaltung gesetzlicher Schulungsformatvorgaben gewährleistet wird. Die Plattform dient hierbei als ergänzendes Angebot zu bestehenden Schulungsformaten. Außerdem soll das Weiterbildungsangebot für die Mitarbeiter*innen stetig ausgebaut werden.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter*innen sicherstellen (Townhall-Meetings, Video-Tutorials, Strategische Reisen, ELF)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben
- Einführung eines Supplier Code of Conducts
- Schulung aller Mitarbeitenden mit dem Ziel, Vorurteile abzubauen und Vielfalt im Unternehmen aufzubauen
- Gründung einer Gruppe des Unterrepräsentierten Geschlechtes

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Zielsetzung.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.

Da will d&b hin

Die Grundlage für den Erfolg von d&b sind die Mitarbeiter*innen, ihre Fertigkeiten und Ideen, aber auch ihr Engagement und ihre – bekannt-ermaßen unterschiedlichen – Persönlichkeiten.

Ein großes Augenmerk wird dabei auf die Gesundheit der Mitarbeiter*innen gelegt. d&b arbeitet daher kontinuierlich daran, ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit zu gewährleisten. Regelmäßig werden arbeitsmedizinische Pflicht- und Angebotsvorsorgeuntersuchungen sowie Arbeitssicherheitsunterweisungen durchgeführt. Dafür werden d&b Führungskräfte bei der Umsetzung erforderlicher und geeigneter Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz unterstützt. Darüber hinaus bietet d&b immer wieder Aktionen und Informationen rund um das Thema Gesundheit sowohl am Arbeitsplatz als auch in der Freizeit an. So werden der Firmenlauf gefördert und Artikel zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz veröffentlicht. Eine weitere zentrale Aufgabe ist die systematische, an den strategischen Unternehmenszielen orientierte Weiterbildung der Mitarbeiter*innen und die Förderung der individuellen Weiterentwicklung. Dabei hat d&b besonders im Blick, dass schnell verändernde wirtschaftliche und technische Rahmenbedingungen hohe Anforderungen an die Entwicklungsbereitschaft und Flexibilität sowohl der Beschäftigten wie der vorhandenen Strukturen stellen. Weshalb d&b nicht zuletzt die Abstimmung von

Folgende Ziele sind gesetzt

Wir-Gefühl wird bei d&b großgeschrieben und ist in den Grundsätzen der Personalpolitik wie folgt festgelegt:

- Wir behandeln uns mit gegenseitiger Wertschätzung.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter*innen, ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen.
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeiter*innen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.
- Wir legen großen Wert auf die Eigenverantwortung aller unserer Mitarbeiter*innen.

- Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen unabhängig vom Alter oder Geschlecht.
- Unsere Führungskräfte sind im ständigen Austausch mit ihren Mitarbeiter*innen z.B. durch regelmäßige Personalgespräche.
- Unsere Vergütung ist marktgerecht.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2.

Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.



Da ist und bleibt d&b dran

- Weiterentwicklung von ELF - Education Learning Factory - als virtuelle Lernplattform
- Gründung der HSE-Abteilung zur Förderung der beruflichen Gesundheit der Mitarbeitenden
- Die Nutzung alternativer Verkehrsmittel, wie S-Bahn und andere öffentliche Verkehrsmittel, wird weiterhin für Mitarbeitende gefördert.

Das ist schon erreicht

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter*innen: Seit März 2018 können alle Mitarbeitenden über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (d&b Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Attraktives Nebenleistungsangebot
- Arbeitgeberzuschuss bei Kantinenverpflegung
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (z. B. Firmenlauf)
- Vorträge zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräfte tag, Leadership Conference, Leadership Development)
- ELF (Education and Learning Factory) zur Fort- und Weiterbildung
- Regelmäßige externe Fort- und Weiterbildungen in Präsenz
- Grippe-Impfangebot für Mitarbeiter*innen
- Jährliche Personalgespräche mit den Vorgesetzten zur Festlegung der Ziele und der möglichen Weiterbildungsmaßnahmen
- Neben dem IT-Ticketsystem gibt es jetzt auch ein HR-Ticketsystem für Mitarbeiter*innen zur einfacheren und effizienteren Handhabung von Anfragen an die Personalabteilung.



- Anfang 2019 ging die Mitarbeitenden-Notfall-Hotline an den Start.
- Leadership Exchange, alle 2 Monate für die Führungskräfte, um sich auszutauschen. Leadership Exchange beinhaltet einen Impulsvortrag zu einem ausgewählten Thema rund um das Themenfeld „Führung oder Prozess“
- Regelmäßige Townhall-Meetings der Geschäftsleitung für alle Mitarbeiter*innen, um über die aktuelle Lage zu informieren.
- Einführung einer Regelung zum mobilen Arbeiten für alle Mitarbeitenden, deren Aufgaben mobile Arbeit erlauben.
- d&b bietet ein flexibles Sprachprogramm an, das rund um die Uhr und von überall genutzt werden kann – egal, ob für berufliche Zwecke oder private Interessen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Seit 2018 wurden bereits 157 Fahrräder geleast.
- Anreize zur Gesundheitsförderung durch Teilnahme an Firmenläufen (AOK Firmenlauf in Waiblingen) und Stadtradeln.
- Im Jahr 2023 wurden über die Plattform Speex Sprachkurse wie Deutsch und Spanisch angeboten, die von 202 Mitarbeiter*innen genutzt wurden.
- Als Mitglied der UN Global Compact Initiative haben Mitarbeiter*innen unbegrenzten Zugang zur UN Global Compact Academy. Auf der Lernplattform finden die Mitarbeiter*innen alles Wissenswerte rund um die Prinzipien des UN Global Compact
- Hunde im Büro sind mit Zustimmung und unter Einhaltung von Regeln erlaubt. Rücksichtnahme und Kontrolle des Tieres sind verpflichtend.
- Für jede erfolgreiche Mitarbeiterwerbung gab es für einen befristeten Zeitraum € 1.500,- 500€ mehr als üblich.
- Grippe-Impfangebot für Mitarbeiter/innen
- Im ELF wurde eine Nachhaltigkeitsrubrik eingerichtet, um mehr nachhaltigkeitsbezogene Kurse anzubieten.
- 13 Kollegen haben erfolgreich den Lehrgang zum Brandschutzhelfer 2023 abgeschlossen.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

- d&b arbeitet ständig daran, sein Aus- und Weiterbildungsangebot zu verbessern und zu erweitern sowie das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu fördern.
- Mehr Mitarbeiterversammlungen der Geschäftsführung durchführen, um die Verbindung zwischen Mitarbeitern und Geschäftsführung zu stärken.
- Durch Umfragen und ähnliche Maßnahmen die Mitarbeitendenzufriedenheit weiter steigern.
- Die Weiterentwicklung der ELF-Plattform vorantreiben.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr bzw. zum Zielwert
	Veranstaltungen	Mitarbeiterversammlungen der GF zur Information der Mitarbeiter*innen	5	Ziel: 4 pro Jahr + 25 %
	Incentives	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter*innen mit Leasingfahrrädern	9 %	- 59 %
	Sprachkurse	Anzahl Mitarbeiter*innen Sprachkurse	202	Das erste Jahr

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2.

Ausblick.

Das steht noch an

- Weiterentwicklung der betrieblichen Gesundheitsförderung

Ziele und geplante Aktivitäten

- Weitere Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit, wie z. B. die Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel durch Bezuschussung des Deutschlandtickets.
- Einführung von Groopit, einer Plattform zur Erfassung und Analyse von Echtzeitinformationen, um strategische Entscheidungen durch Erkenntnisse aus Mitarbeiterwissen und Marktbeobachtungen zu unterstützen.
- 2025 tritt das neue Barrierefreiheitsstärkungsgesetz in Kraft, das die digitale Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen verbessert. Zur Umsetzung dieses Ziels wird Eye-Able eingeführt.
- Das Intranet wird durch Umfragen optimiert, um es besser an die Bedürfnisse der Mitarbeiter*innen anzupassen.

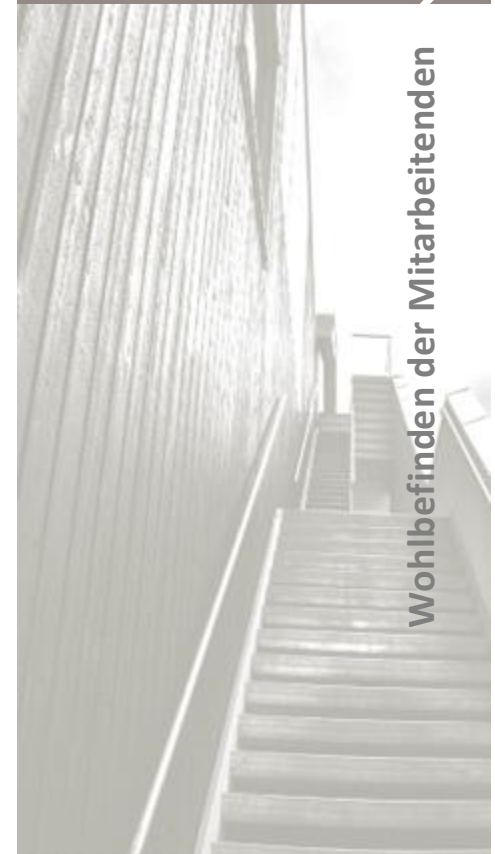
Leitsatz 2 –

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unsere Mitarbeitenden.

2

Wohlbefinden der Mitarbeitenden



Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

- Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Produktschulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.
- Mitarbeit in diversen Gremien, vor allem im Bereich Nachhaltigkeit. Nicht zuletzt, um die Weiterentwicklung einer nachhaltigeren Veranstaltungsbranche im Interesse aller voranzutreiben (z.B. „Circular Economy Alliance“, „A Greener Festival“)

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.

Ergebnisse und Entwicklungen

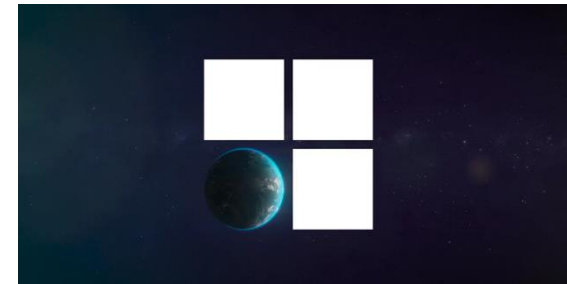
Die Nachfrage nach Webinaren und Online-Workshops war in 2023 sehr groß. Es konnten 547 Events für Kunden, Partner und Interessierte stattfinden.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- d&b ist Konsortialpartner des Projekts „CIRCLE“ der RWTH Aachen. Gemeinsam mit Experten und Expertinnen aus Wirtschaft und Wissenschaft gehen wir dieser Frage nach und entwickeln konkrete Lösungsansätze.
- d&b arbeitet in dem Projekt „CSRD Thinking Circle“ gemeinsam mit 15 anderen Unternehmen aus der Stuttgarter Region branchenübergreifend an der Umsetzung der neuen EU-Nachhaltigkeits-berichterstattung.

Daran will d&b weiter arbeiten

Ausbau des Seminarangebots, vor allem im Bereich Webinare und Online-Workshops



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Da will d&b hin

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt

bei jeder einzelnen Person. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In

Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 wird das d&b

Umweltmanagementsystem jährlich nach EMAS

und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern.

Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, in der Umweltverträglichkeit bereits konstanter Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Reduzierung bzw. Optimierung des Materialverbrauchs**
Weitere Reduktion des Materialverbrauchs, sowohl bei der Entwicklung als auch während des Produktionsprozesses.
- **Senkung des Lösemittelverbrauchs**
d&b arbeitet stetig daran, durch den Einsatz von neuen Technologien und Materialien den Lösemittelverbrauch zu senken.
- **Reduzierung von Abfällen und gefährlichen Abfällen**
Durch permanente Substitutionsprüfungen und stetige Verbesserungen durch das KVP-System (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) werden Abfallmengen und gefährliche Abfälle stetig reduziert.
- **Verlängerte Nutzungsdauer von IT-Geräten**
Gerade bei elektronischen Geräten wie PCs, Laptops, Handys etc. wirkt sich eine längere Nutzungsdauer enorm auf den Ressourcenverbrauch aus.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4.

Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Maßnahmen zur Reduzierung des Lösemittelverbrauchs, z.B. Einsatz einer Farbmischanlage und Umstellung von Lösemittel- auf Wasserlack, wobei hier noch einige technische Hürden zu nehmen sind.
- Eine Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ wurde in 2019 gegründet und ist seitdem für den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt während der Produktentwicklung zuständig.
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte

Das ist schon erreicht

Durch die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung wurden die Voraussetzungen geschaffen, das Thema Umwelt bei d&b in der gesamten Organisation zu implementieren. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, in der Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Um dies zukünftig noch besser umsetzen zu können, wurde in 2020 Umwelt und Nachhaltigkeit zum Strategiethema ernannt und 2022 eine Nachhaltigkeitsabteilung auf Konzern-ebene etabliert. Das Thema erhält damit einen noch höheren Stellenwert in der Organisation. Auch im IT-Bereich werden Geräte heute länger genutzt und anschließend, wo noch möglich, bei einem IT-Flohmarkt an Mitarbeiter*innen



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

Subscription-Series

Mit der Subscription-Series setzt d&b auf ein innovatives Businessmodell, das Nachhaltigkeit und großartigen Sound kombiniert. Subscriber können d&b Systeme gegen eine monatliche Gebühr nutzen, während Funktionalität und Service von d&b und seinen Partnern für die Dauer des Vertrages gewährleistet werden. Besonders hervorzuheben ist der Beitrag zur Nachhaltigkeit: Durch die Wiederverwendung der Systemkomponenten werden wertvolle Ressourcen geschont und der CO₂-Ausstoß reduziert. Dieses Modell ist ein weiterer Schritt von d&b hin zu einer verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Kreislaufwirtschaft.

Certified Pre-Owned Products

Mit dem in 2020 gestarteten „Certified Pre-Owned (CPO)“-Programm steigt d&b in die Kreislaufwirtschaft und das Remanufacturing ein und ermöglicht so seinen Kunden den Erwerb von wiederaufgearbeiteten d&b Systemen mit Herstellergarantie. Durch das Programm können Kunden von den Vorteilen eines Rider-freundlichen Beschallungssystems profitieren, welches zu einer deutlichen Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Rohstoffverbrauchs beiträgt.

Nachhaltigkeit bei den Produkten

Das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit wurde fest im Entwicklungsprozess von neuen Produkten verankert, um auch den globalen Regularien zu entsprechen als International agierendes Unternehmen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Umzug in die neue Halle T und Einrichtung des CNC-Centers

Durch den Umzug in den Neubau Halle T wurden nahezu alle CNC-Maschinen in die Stuttgarter Straße verlegt. Die einzige verbleibende CNC-Maschine befindet sich in der Entwicklungs-werkstatt. Damit kann zukünftig eine Kompressor-Bündelung zur Einsparung von Ressourcen erfolgen.

Reduzierung des Lösemittelverbrauchs pro Gehäuse

Der Lackverbrauch pro Gehäuse konnte im Jahr 2022 aber mit 0,45 kg fast wieder auf das Niveau von 2019 gebracht werden.

Nachhaltigkeitsaktivitäten

d&b gruppenweite Nachhaltigkeitsaktivitäten umfassen den Kick-Off des Local Sustainability Coordinator Netzwerks im Jahr 2023, mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in der d&b Gruppe zu stärken. Dazu gehören Trainings und Schulungen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel und Energiedatenerfassung.

Nachhaltigere Produktentwicklung fördern

Die Durchführung der Masterarbeit „Entwicklung eines nachhaltigkeitsorientierten Produktentstehungsprozesses“ hat wichtige Anhaltspunkte für die weitere Einführung nachhaltiger Aspekte in der Produktentwicklung geschaffen.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Die Umstellung auf Wasserlack stellt bisher immer noch eine Herausforderung dar. d&b wird auch in den nächsten Jahren hier weiterforschen.

Auch im Bereich Abfall gibt es noch Verbesserungspotential.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Abfall/Recycling	Lösemittelverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	38 kg/Mio. €	- 34 %
	Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Umsatz	0,11 Tonnen/Mio. €	- 31 %
Verbrauch	Papierverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	14,98 kg/Mio. €	- 11 %
Maßnahmen	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	8	- 33%
	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	32.456 Euro	/

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ausblick.

Das steht noch an

d&b möchte auch in den folgenden Jahren die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung aufrechterhalten. Dafür müssen immer konkretere Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen geschaffen werden, vor allem bei der Produktentwicklung. Die Suche nach alternativen Werkstoffen bzw. Produktionsprozessen steht hier im Vordergrund.



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

Ziele und geplante Aktivitäten

Um d&b Produkte in Zukunft noch nachhaltiger werden zu lassen, werden 2023/2024 einige Projekte gestartet bzw. weitergeführt, z. B.

- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte
- Diverse Projekte im Zusammenhang mit dem Neubau Halle T (z.B. Einbau eines Schleif-Cobots)
- Projekt zum Austausch der PE-Schaum-Einsätze in der Verpackung einer Produktserie durch Pappeinsätze, um die Internationalen Regularien einzuhalten.
- Umstellung diverser Werbematerialien: Wiederverwendbare Plastikbecher werden ersetzt durch kompostierbare Bambusbecher ersetzt.
- Die Umstellung von Büromaterial auf kunststofffreie Alternativen.
- Umstellung der Betriebsanweisungen auf Online - keine Aushänge mehr

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Umweltbelange
Leitsatz 4



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.

5

Da will d&b hin

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.“

d&b hat es sich als Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen der Organisation und der Produkte so weit wie möglich zu reduzieren. Wobei in der ersten Phase eine direkte Senkung der CO₂-Emissionen ermöglicht wird. Nur dort, wo auch langfristig keine vollständige Reduktion möglich ist, sollen in einer zweiten Phase die verbliebenen Emissionen durch CO₂ Zertifikate ausgeglichen werden.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Senkung der CO₂-Emissionen**
Langfristiges Ziel: CO₂-Neutralität bei Scope1 und 2
- **Um- und Neubauten**
Wo möglich, wird bei Um- und Neubauten auf die Umweltverträglichkeit geachtet, z. B. durch den Einsatz von LED-Beleuchtung. Für größere Neu- und Umbauten werden Energiekonzepte erarbeitet.
- **Klimaanlagen**
Klimaanlagen sollen nur dort eingesetzt werden, wo sie unbedingt notwendig sind.
- **Neue Maschinen sollten über Abschaltfunktionen oder mindestens über Stand-by-Funktionen verfügen.**

11 gegen 5 vor 12.
Anregungen, dem Klima beizustehen.

Bitte Licht bitte nicht.
Warum nicht das Licht im engeren Büro ausschalten, solange man anderswo im Meeting ist? Und abends, könnte da nicht die Beleuchtung das Licht und damit und sondern alles ausschalten, was nachts oder am Wochenende nicht laufen muss?

Nein, kein Veggie-Day aber.
Nicht immer, aber vielleicht immer öfter vegetarisch essen in der Kantine. Fleisch war doch erst gestern, oder?

Heizgekühlt?
Wer würde es nicht: Klimaanlagen sind Klimakiller. Deshalb: bitte nur einschalten, wenn's gar nicht mehr geht, aber die Räume nicht gleich zum Fassdruck runterkühlen. 24 Grad tun's auch.

Sport ist Mord?
Nur, falls man mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren oder gar zu Fuß gehen – falls möglich, kann nicht schaden.

Müll trennen.
Alles kein Hexenwerk: Papier in den Papiermüll, Restmüll zu Restmüll, Bio zu Bio und in die gelbe Tonne alles, was einem nicht grün ist.

Papierlos
Mal ehrlich, was muss nicht alles nicht ausgedruckt werden? Und warum nicht bedrucktes Papier auch mal als Konzeptpapier verwenden? Noch besser, d&b führt jetzt auch die Dokumentenmanagement-Software ELO ein.

Events ohne Plastik.
Es geht auch ohne Plastikbecher, Vgesschur und badges, stinnet's! Recyclingpapier für Servietten, Flyer, Poster und Rollups muss nicht schlechter sein, stinnet's!

Standby bye.
Gehet im Standby-Modus fressen Strom, deutschlandweit etwa die Jahreshälfte einer mittleren Großstadt. CO₂-Ausstoß: 100 kg pro Tag. 100 kg pro Tag. 100 kg pro Tag.

Ein paar warme Gedanken.
Im Winter: Ein mit 22 Grad wohnkomfortiertes Büro, regelmäßige Stoßbelüftung und alles ist gut. Die Gänge und Toiletten können gerne kühler sein. Im Sommer: Am besten, man lässt morgens schon die Speichermatte runter und schließt rechtzeitig die Fenster, damit es gar nicht erst heiß wird im Büro.

Bewusster shoppen.
Wer Material einkauft oder neue Geräte anschaffen muss, müge auf Umweltsiegel und Stromverbrauch achten. Schon kurze Momente der Achtsamkeit können viel bewirken. Es muss auch nicht immer gleich das neueste Handy sein, ist nicht gleich uncool, ein paar Jahre länger zu nutzen – im Gegenteil.

Von A nach B.
Von A nach B? Oder darf es auch mal die Bahn sein? Und im Auto fahren die Kollegen mit oder kommt jeder mit seinem Wagen aus seinen Terrort?

d&b audiotechnik

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5.

Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

Da ist und bleibt d&b dran

- d&b arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung von empfohlenen Maßnahmen aus Audits und Begehungen
- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energien
- Erhöhung des Anteils von Elektrofahrzeugen am Gesamtpark
- Bereitstellung von genügend Fahrradabstellplätzen und Fahrradreparaturmöglichkeiten
- Erhöhung der Abfallquote zum Recycling bzw. Abfall zur Vorbehandlung
- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit
- Ausweitung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit auf Konzernebene
- Weiterhin die CO₂-Emissionen reduzieren.



Das ist schon erreicht

Seit 2013 führt d&b regelmäßig Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch. So wurden die Produktionsbereiche und Großteile der Verwaltung auf LED-Beleuchtung umgestellt. Seit mehreren Jahren liefern zwei Blockheizkraftwerke neben der Heizwärme auch elektrischen Strom und ein großes Augenmerk liegt auf der Vermeidung und Reduzierung von Abfällen bzw. dem Recycling. Für Neu- bzw. Umbauten werden Energiekonzepte erstellt und auf eine umweltschonende Energieversorgung geachtet. Beim Kauf von Maschinen wird darauf geachtet, dass sie über eine Abschalt- bzw. Stand-by-Funktion verfügen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Eigenerzeugter Strom

2023 wurden zwei weitere Blockheizkraftwerke (BHKWs) installiert. Damit sind bis Ende 2023 insgesamt vier BHKWs in Betrieb, wodurch der Eigenanteil an der Stromproduktion erheblich gesteigert wurde.

Luftschleiertore

2023 wurden zwei Luftschleiertore installiert, um den Wärmeverlust durch Zugluft weiter zu reduzieren.

Umzug in die neue Halle T und Einrichtung des CNC-Centers

Durch den Umzug in den Neubau Halle T wurden nahezu alle CNC-Maschinen in die Stuttgarter Straße verlegt. Die einzige verbleibende CNC-Maschine befindet sich in der Entwicklungswerkstatt. Es wird ein wirkungsgradoptimiertes Absaugsystem am Standort installiert, das eine aktive und daher energiesparende Luftmengenanpassung ermöglicht.

Umstellung der Stromversorgung auf 100% erneuerbare Energien

Für das neue Gebäude T sowie den Standort Stuttgarter Straße wurde der Stromlieferant gewechselt, und es wird nun 100 % Erneuerbare Energien-Strom bezogen. Zusätzlich wurde der Gasbezug dort auf Ökogas umgestellt.

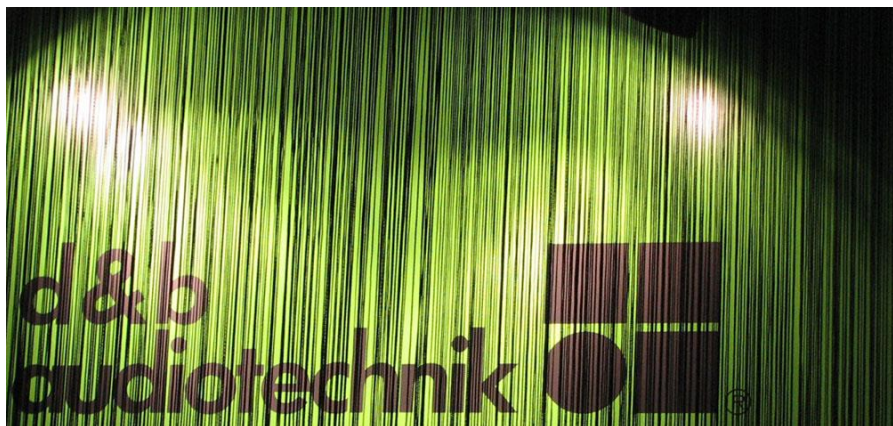
Treibhausgasbilanzierung

Die Abteilung Sustainability hat ihre Tätigkeit auf Gruppenebene mit zwei Mitarbeitenden aufgenommen. Pro Niederlassung wurden verantwortliche lokale Nachhaltigkeitskoordinator*innen ernannt und eine konzernweite Software für das ESG-Datenmanagement wurde eingeführt. Scope 1+2 wurde komplett erfasst auf Gruppenebene, wobei Niederlassungen mit relevanten Scope1-Emissionen diese ebenfalls erfasst haben.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, den Energieverbrauch zu senken und hat sich als Ziel eine CO₂-Neutralität in den Bereichen Scope 1 und 2 gesetzt. Hierzu ist beim Strombezug eine Umstellung auf Strom aus 100 % erneuerbaren Energien notwendig. Ein vollständiger Wechsel des Stromanbieters ist zurzeit auf dem Betriebsgelände der Zentrale nicht möglich. Dies wird sich mit der Inbetriebnahme des Neubaus in 2024 aber verbessern.



Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Energie	Stromverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	16,1 MWh/ Mio. €	- 1,77 %
	Witterungsbereinigter Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	34,1 MWh/ Mio. €	- 21,32 %
	Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Umsatz	0,11 Tonnen/ Mio. €	0 %
CO ₂	CO ₂ -Bilanz mit dem Ziel der CO ₂ -Neutralität (Scope 1 und 2)	1.908 Tonnen CO ₂ e	+ 8 %*
	Anzahl Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge	14	+ 56 %
Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	32.456 Euro	/
	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	8	- 33%

*Absolute Energieverbräuche in den Produktionsbereichen sind nach Corona wieder gestiegen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5.

Ausblick.

Das steht noch an

d&b wird auch in den nächsten Jahren stetig daran arbeiten, die CO₂-Emissionen weiter zu senken, sei es beim Energieverbrauch, den Geschäftsreisen oder beim Fuhrpark, wobei der Schwerpunkt auf Vermeidung und Reduktion und nicht auf Kompensation liegen soll.



Ziele und geplante Aktivitäten

- Weiterer Umstellung der Beleuchtung auf LED
 - Einsparung von Emissionen durch Umstrukturierung der Produktionsbereiche, insbesondere in Bezug auf Halle T, und damit Vermeidung von unnötigen Fahrwegen.
 - Absenkung der Druckluft
 - Prüfung und teilweise Umstellung auf CO₂-neutralen Transport
 - Detaillierte Erfassung des Stromverbrauchs in der Stuttgarter Straße, um neue Maßnahmen für die "Großverbraucher" wie CNC-Maschinen zu identifizieren.
 - Im Neubau Halle T wurden zur Erzeugung der benötigten Prozesswärme zwei Blockheizkraftwerke mit jeweils 50 kW elektrischer Leistung installiert. Bedauerlicherweise konnten diese im Jahr 2023 noch nicht in Betrieb genommen werden. Zusammen mit den beiden bereits vorhandenen Blockheizkraftwerken soll jedoch im Jahr 2024 ca. 600.000 kWh Strom erzeugt werden.
 - Die Abteilung Sustainability auf Gruppenebene strebt an, das globale Compliance- und Nachhaltigkeitsnetzwerk weiter zu stärken.
 - Isolationsfolie hinter Heizkörper
- d&b wird auf Basis der Datenbeschaffung in den Bereichen Scope 1 und 2 weiterhin an der Umsetzung von Reduktionsplänen und Projekten arbeiten. Beispiele hierfür sind die Verlagerung der CNC-Maschinen in das Werk in der Stuttgarter Straße, wodurch der Druckluftdruck im Werk Eugen-Adloff auf 6 bar gesenkt werden kann, sowie das Energiemonitoring der einzelnen Großverbraucher in der Stuttgarter Straße.

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.



Umweltbelange
Leitsatz 5

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 6 –

Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

Da will d&b hin

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ein wichtiger Punkt hierbei ist der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Aber auch der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil. Reduzierung von Größe und Gewicht der Lautsprecher im Verhältnis zum Wirkungsgrad tragen maßgeblich dazu bei, den Treibstoffverbrauch beim Transport zu senken und effizientere Verstärker senken den Energieverbrauch im Einsatz.

Folgende Ziele sind gesetzt

- Klarere Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte
- Weitere Verbesserung der Reparaturfreundlichkeit
- Bessere Herausstellung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit bei d&b Produkten im Markt

Wiederaufbereitungsverfahren sieht die folgenden Prüfungen und Inspektionen vor:



Äußere



Mechanische Prüfung



Akustikprüfung

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

Energieverbrauch

d&b Lautsprecher Systeme zeichnen sich durch einen außerordentlich hohen Wirkungsgrad aus. Schallwandler sind mit besonders starken Neodymmagneten bestückt. Diese stellen höhere Feldstärken zur Verfügung als Keramikmagneten und reduzieren somit den Strombedarf bei gleicher Antriebsleistung. Weiterhin sind sie kleiner und leichter als herkömmliche Magnete und reduzieren somit den Materialeinsatz für Platten (Stahl) und Lautsprecherkörbe (i.A. Aluminium). Zusammen mit dem konsequenten Einsatz von Schaltnetzteilen und Schaltverstärkern wird damit die mittlere Leistungsaufnahme der Leistungsverstärker deutlich reduziert. Die Verwendung von Leitungsfaktorkorrekturschaltungen (PFC) am Netzeingang der Verstärker sorgt für eine überschwingungsarme Leistungsaufnahme mit geringen Spitzenstrombelastungen. Dadurch werden sowohl Leitungsverluste als auch die Anforderungen an die Versorgung durch das Stromnetz oder durch Aggregate deutlich reduziert.

Schallemission

Konsequenter als jeder andere Hersteller setzt d&b bei vielen Produkten auf kardioide Abstrahlung. Damit wird ein sehr gerichtetes Abstrahlverhalten beschrieben. Mit kardioider Technologie wird Schall in allen Frequenzbereichen sehr gezielt nach vorne auf die Hörflächen gerichtet und die Abstrahlung in andere Richtungen stark unterdrückt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschallungsanlagen ist, bei gleicher Lautstärke im Zuhörerbereich, die gesamte Emission akustischer Leistung um ca. 30% reduziert. Das sorgt nicht nur für besseren Klang sondern schützt benachbarte Wohngebiete vor unerwünschtem Geräuschpegel. d&b bietet als bisher einziger Lautsprecherhersteller eine Software (NoizCalc) an, die die Lärmbelastung in der Umgebung von Open-Air Veranstaltungen im Vorfeld berechnen kann.

Transport

Durch den hohen Wirkungsgrad und die kompakte Bauform ist das Transportvolumen und -gewicht eines d&b Beschallungssystems im Industrievergleich relativ gering. Im Touring-Einsatz ist daher weniger Ladekapazität und damit verbundene CO₂-Emission erforderlich.

Service

d&b strebt für alle Produkte eine Ersatzteilversorgung für mindestens 10 Jahre an. Elektronikprodukte werden laufend durch entsprechende Software-Updates aktuell

Das ist schon erreicht

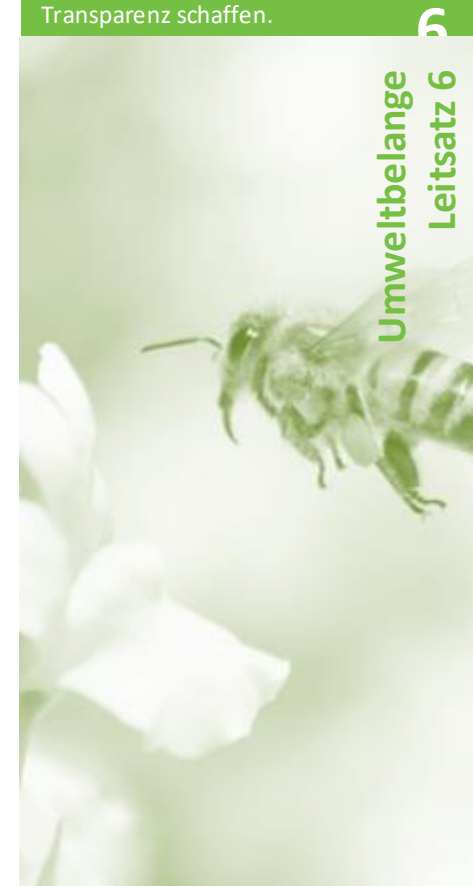
Im ersten Halbjahr 2020 konnte im Zuge einer Bachelorarbeit ein CO₂-Footprint eines Lautsprechers erarbeitet werden. Erweitert wurde diese Arbeit durch die Erstellung eines Nachhaltigkeitsindex für zukünftige Produkte. In 2023 soll eine weitere Masterarbeit zum Thema „Nachhaltigkeit im Produktentwicklungsprozess“ folgen.

Certified Pre-Owned Products

Seit 2020 konnte der neue Geschäftsbereich für Remanufactured Products an den Start gehen. Die weltweite Verfügbarkeit der d&b Produkte für Großveranstaltungen und Touring sorgt im Übrigen dafür, dass Künstler auf einer Tournee ihr gewohntes d&b Equipment regional anmieten können, anstatt es per Schiff und LKW über große Strecken zu transportieren.

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

Ergebnisse, Entwicklungen, Herausforderungen und Ausblick.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Successful – Practice - Unternehmen

Im Rahmen der gemeinsamen Konsortial-Benchmarking-Studie „Circular Economy“ des Center for Systems Engineering und des Center for Circular Economy (CCE) – Einrichtungen der RWTH Aachen – wurde d&b im März 2023 im Bereich Kreislaufwirtschaft als eines von fünf Successful-Practice-Unternehmen ausgezeichnet.

100 Betriebe für Ressourceneffizienz

Mit dem Aufbau eines Remanufacturing-Prozesses bei d&b entstehen mit minimalem besser „Ressourceneinsatz“ aus gebrauchten Lautsprechersystemen neue Systeme – mit voller Funktionalität, neuwertiger Qualität und Garantie. Die Entscheidung für ein aufbereitetes Produkt ist für die Kunden mit keinerlei Einbußen hinsichtlich Soundeigenschaften oder Robustheit verbunden. Die aufbereiteten Produkte werden unter dem Label Certified Pre-Owned (CPO) angeboten. Das Projekt „100 Betriebe für Ressourceneffizienz“ macht Unternehmen mit vorbildhaften Effizienzmaßnahmen und Strategien durch eine Auszeichnung sichtbar. Das Projekt wurde von der Landesregierung und den führenden Wirtschaftsverbänden Baden-Württemberg ins Leben gerufen.

Finalist beim Deutschen

Nachhaltigkeitspreis

d&b war unter den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2023. Das d&b Certified Pre-Owned Programm (CPO) zur Einführung der Kreislauf-wirtschaft für professionelle Pro-Audio Lautsprechersysteme überzeugte die Jury. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis prämiiert wegweisende Beiträge zur Transformation in eine nachhaltige Zukunft.

BSI Kitemark Zertifizierung für CPO

Im Jahr 2023 wurde das CPO-Programm gemäß dem BSI Kitemark for Refurbished Goods, Norm BS 8887-220:2010 zertifiziert und nach einem halben Jahr erfolgreich rezertifiziert.



Hier warten noch Herausforderungen

- Ein Projektteam kümmert sich um das Thema Nachhaltigkeit bei d&b Produkten
- Einkaufsleitlinie für nachhaltige Beschaffung

Das steht noch an

Um die Weiterentwicklung im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeit auch für Produkte messbar zu machen, arbeitet d&b stetig an der Verbesserung des Kennzahlensystems und forscht im Bereich umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse. d&b bringt bei der Spezifikation und der Entwicklung von Neuprodukten möglichst umfassende Umweltaspekte ein.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Produktentwicklungsprozess mit Unterstützung durch eine Masterarbeit
- Gruppenweite Etablierung von Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

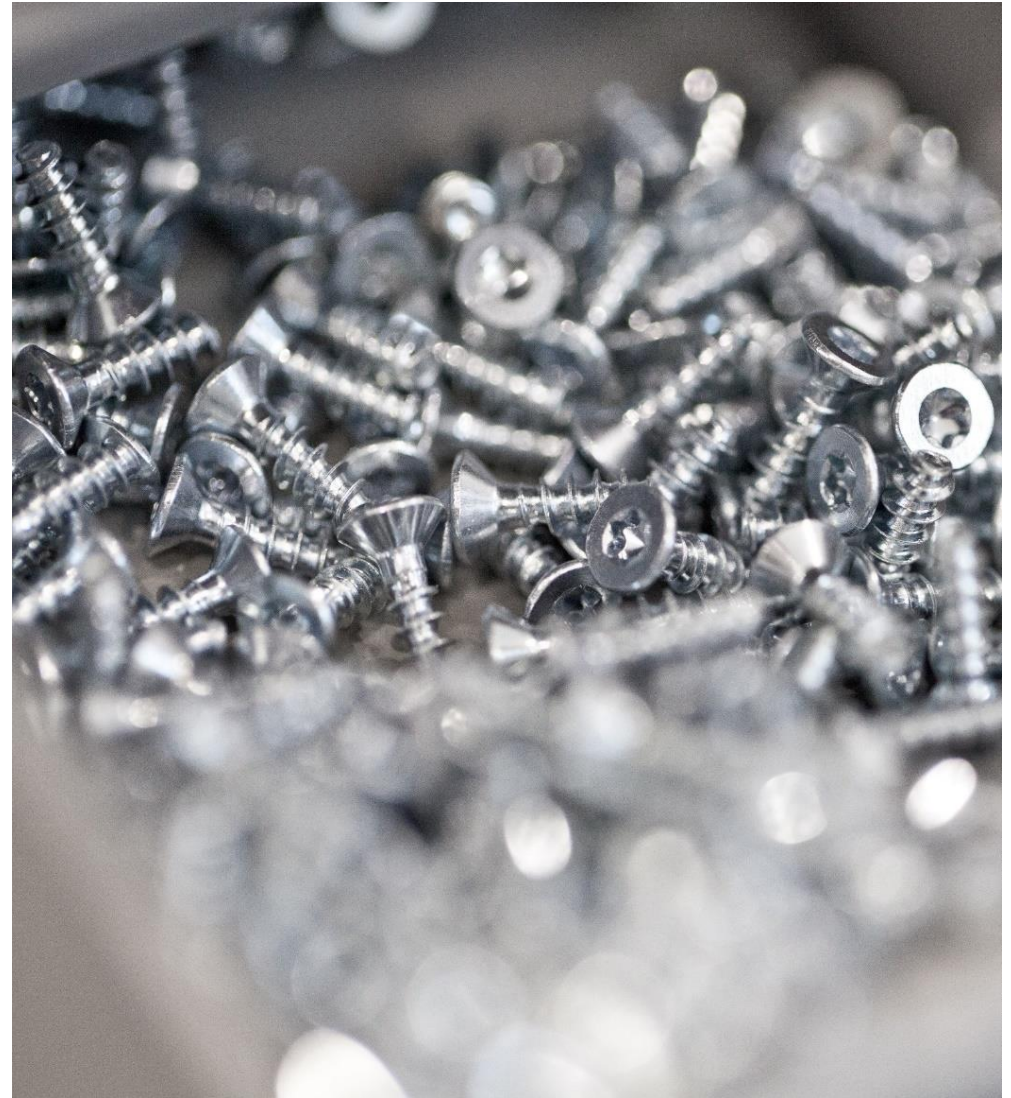
Da will d&b hin

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audiotechnik GmbH & Co. KG. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner
- **Steigerung des Markenwerts:** Externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, den Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

Durch die Coronakrise, in der die Veranstaltungsbranche besonders herausgefordert wurde, mussten diverse gesetzte Ziele verschoben werden. Trotzdem bleibt d&b seinen gesteckten Zielen treu:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, eine neue Segmentstrategie sowie eine Internationalisierungs-Strategie implementieren
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken
- Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Eine Null-Fehler-Strategie implementieren (Kaizen), Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinen-park tätigen

Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktportfolios und der Produktionslinien, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. So wurde das neue Produktionsgebäude in Backnang 2023 in Betrieb genommen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Einige Produkt-Neuerscheinungen in 2023

EN 54 Zertifizierung für Sicherheitslösungen

Die Normenreihe EN 54 hat ihren Ursprung in Europa und wird in mehreren Ländern außerhalb der EU verwendet. d&b unterstreicht sein Bekenntnis zu Premium-Lösungen, die ebenso Sicherheitsstandards erfüllen, und bietet nun EN54-24 Zertifikate für ausgewählte Lautsprecher und deren Varianten und innerhalb der Konfigurationsmöglichkeiten von PAVA Facilities EN 54-16-konforme Bestandteile von Sprachalarmanlagen (SAA) an, um die Bedürfnisse seiner Kunden optimal zu erfüllen. Mit diesen Zertifizierungen wird sichergestellt, dass die Produkte von d&b nicht nur in höchster Qualität hergestellt werden und Klangqualitätsansprüchen genügen, sondern auch als Teil einer Sprachalarmanlage (SAA) bzw. Notfall-Kommunikationssystems eingesetzt werden können.

Partnerschaft für Soundscape-Integration

Die Integration von d&b Soundscape in die SSL Live-Konsolen ermöglicht eine intuitive Steuerung immersiver Audiofunktionen direkt von der Benutzeroberfläche. Diese Zusammenarbeit vereint innovative d&b Technologien mit der Flexibilität und Leistungsfähigkeit der SSL Live-Software V5.2 und ist ideal für Live-Produktionen, die auf beeindruckende räumliche Klangerlebnisse setzen.

Simulation der System-Performance mit HeadroomCalc

Im Jahr 2023 hat d&b audiotechnik die neue patentierte Technologie HeadroomCalc vorgestellt und damit sein Engagement unterstrichen, Toningenieure, Systemplaner und Berater umfassend zu unterstützen. Diese in der neuesten Version ArrayCalc V11 integrierte Technologie simuliert die Reaktion eines d&b Systems auf spezifische Audiosignale und ermöglicht eine präzisere Berechnung des Schalldruckpegels (SPL) und des Headrooms als jede bisher verfügbare Lösung.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

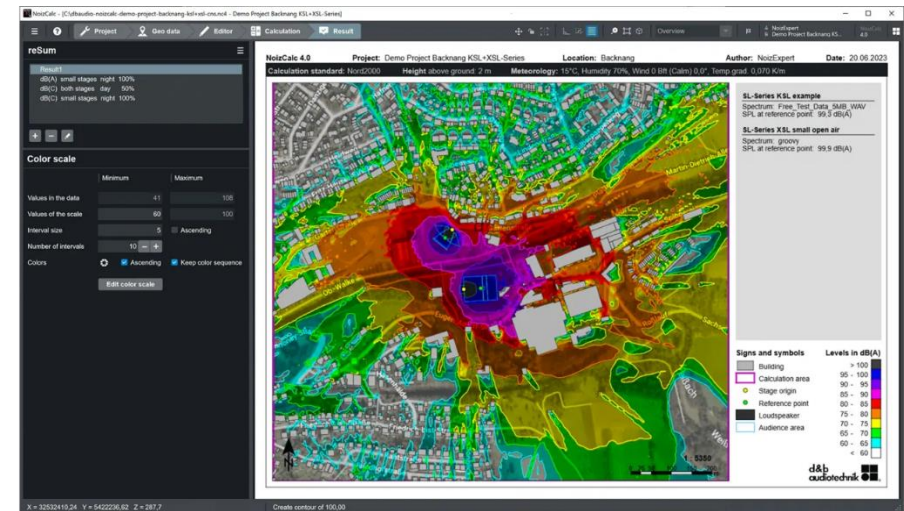
Gründe für ein entspanntes Lächeln

NoizCalc 4.0

Im Jahr 2023 hat d&b audiotechnik NoizCalc 4.0 vorgestellt, eine verbesserte Version seines Tools zur Lärmvorhersage. Mit einer neuen Benutzeroberfläche, optimierten Workflows und der Integration internationaler Normen wie ISO 9613-2 und CNOSSOS-EU ermöglicht die Software präzise Vorhersagen über potenzielle Lärmbelastungen bei Outdoor-Veranstaltungen. NoizCalc 4.0 unterstützt Systemplaner durch die Simulation komplexer Lautsprechersysteme und bietet frühzeitige Lösungen für Lärmprobleme, lange bevor die Produktion aufgebaut wird. Damit unterstreicht d&b sein Engagement für transparente und nachhaltige Eventplanung.

UN Global Compact

Die d&b Gruppe ist dem United Nations Global Compact beigetreten, der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Damit verpflichten sie sich, ihre Geschäfts-praktiken an universellen Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten und aktiv zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Mit dem weiteren Anstieg des Umsatzes im Jahr 2023 wird erwartet, dass in Backnang und weltweit mehr Mitarbeitende eingestellt werden.

Mit der Zunahme der Mitarbeitenden werden auch mehr Büro- und Produktionsflächen benötigt.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Umsatzentwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr	/	/	+ 50 %
Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks	Anzahl der Vertriebspartner	462	/	/
	Anzahl d&b Gesellschaften im Ausland	10	/	0 %
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote von max. 2 %	1,23 %	/	/
	Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	9,3 Werktage	+ 18 %	+ 5%
Sonstiges	Gesamtanzahl geschaffener Arbeitsplätze in der Region	62	/	+ 30%
	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	/	+ 15 %

Anmerkung: Bei machen Kennzahlen ergibt ein Bezug auf das Basisjahr wenig Sinn. Für die Reklamationsquote und Service-Durchlaufzeit existieren Zielwerte. Daher wird das Ergebnis auf den Zielwert bezogen. Die Gesamtanzahl geschaffener Arbeitsplätze in der Region wird seit 2017 erfasst. Die Anzahl der Vertriebspartner kann aufgrund fehlender Definitionen vom letzten Jahr nicht verglichen werden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie schon dargestellt, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im folgenden Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

Ziele und geplante Aktivitäten

In 2024 will d&b in den genannten Bereichen wieder die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes (Bezug der erweiterten Produktionsstätte, Ausbau weiterer Büroflächen)
- Reklamationsquote auf unter 2 % und Durchlaufzeit von Serviceanfragen auf max. 10 Tage halten
- Weiterer Ausbau des Teams
Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 7

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovation

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

Da will d&b hin

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ Stärkung der Bildungsk Kooperationen

Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten

▪ Stärkung von Innovationen

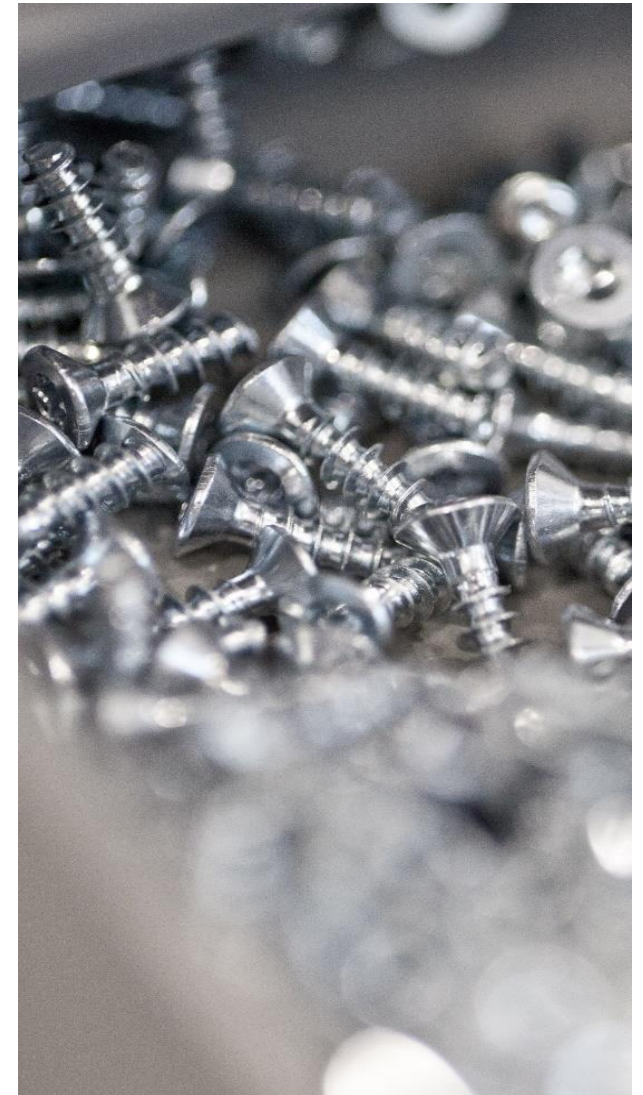
Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Market-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente

▪ Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen

Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren

▪ Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik

Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente, Ausbau des Innovationsmanagementsystems
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungstragenden und Interessensgruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

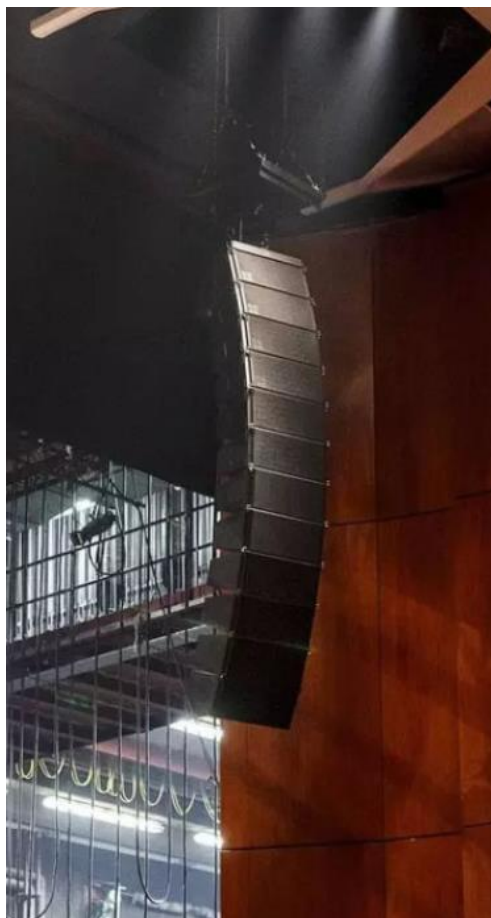
Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ hochwertige Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter*innen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

Innovationsmanagement

d&b versteht Nachhaltigkeit auch als wesentliche Quelle für Innovationen. Neben CPO arbeitet d&b im Rahmen des Innovationsmanagements an neuen Lösungen, um d&b und die Veranstaltungsbranche nachhaltiger zu machen. Agilität und die Umsetzungsgeschwindigkeit spielen dabei eine entscheidende Rolle. Das erreicht d&b unter anderem mithilfe von Design Thinking Workshops, Innovationswettbewerben und weiteren agilen Methoden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



Gründe für ein entspanntes Lächeln Starker Ausbau in der Zusammen-arbeit mit Bildungseinrichtungen, um Pro- Audio-Ausbildungen zu fördern

- Im September 2023 starteten zehn neue Auszubildende und DHBW-Studierende ihre Reise bei d&b audiotechnik. Diese Nachwuchstalente aus den Bereichen IT, kaufmännische und technische Berufe beginnen eine spannende und abwechslungsreiche Ausbildungszeit. Während ihrer Ausbildung werden sie nicht nur die Möglichkeit haben, d&b intensiv kennenzulernen, sondern sich auch fachlich und persönlich weiterzuentwickeln – ein erster Schritt in eine vielversprechende Zukunft bei d&b. Den Auftakt machte eine vier Tage umfassende Einführungsveranstaltung. Neben Schulungen zu wichtigen Themen wie Arbeitssicherheit, IT-Systeme und HR-Prozesse bei d&b bot das Programm auch vielfältige Übungen, die ein erstes Kennenlernen untereinander sowie mit den Ausbilder*innen ermöglichten. Dabei stand ein offenes und motivierendes Umfeld im Vordergrund, um die neuen Kolleg*innen optimal auf ihre Ausbildungszeit vorzubereiten.

En-Snap V3: Neue Maßstäbe für immersive Audio-Steuerung
2023 hat d&b En-Snap V3 vorgestellt, ein Upgrade der Show-Control-Software für Soundscape. Mit dem neuen Object Viewer und Funktionen wie „Coordinate Mapping“ sowie DS100-Szenenverknüpfung ermöglicht die Software eine präzise Steuerung und Automatisierung von Klangobjekten. Erweiterte Individualisierung und effiziente Workflows machen En-Snap V3 zur idealen Lösung für immersive Live-Anwendungen.

En-Bridge: Neue Dimension der Interoperabilität für Soundscape
Im Jahr 2023 hat d&b audiotechnik En-Bridge eingeführt, eine innovative Software für das Soundscape Ökosystem. Die eigenständige Anwendung ermöglicht OSC-Bridging und die Konvertierung von Drittanbieterprotokollen, um die DS100 Signal Engine effizient mit Systemen wie BlackTrax oder Mischpulten von DiGiCo und SSL zu verbinden. Mit einer optimierten Benutzeroberfläche und Funktionen wie bidirektionaler Kommunikation und Datenüberwachung bietet En-Bridge ein neues Maß an Flexibilität und Kontrolle. Diese Einführung stärkt die Interoperabilität und unterstützt komplexe Soundscape-Setups durch intuitive und leistungsstarke Lösungen.

100 Betriebe für Ressourceneffizienz
Mit dem Aufbau eines Remanufacturing-Prozesses bei d&b entstehen mit minimalem Ressourcenverbrauch aus gebrauchten Lautsprechersystemen neue Systeme – mit voller Funktionalität, neuwertiger Qualität und Garantie. Die Entscheidung für ein aufbereitetes Produkt ist für die Kunden mit keinerlei Einbußen hinsichtlich Soundeigenschaften oder Robustheit verbunden. Die aufbereiteten Produkte werden unter dem Label Certified Pre-Owned (CPO) angeboten. Das Projekt „100 Betriebe für Ressourceneffizienz“ macht Unternehmen mit vorbildhaften Effizienzmaßnahmen und Strategien durch eine Auszeichnung sichtbar. Der Award wurde von der Landesregierung und den führenden Wirtschaftsverbänden Baden-

100
BETRIEBE
FÜR RESSOURCEN-
EFFIZIENZ

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. d&b Mitarbeiter*innen unterstützen branchenspezifische Organisationen

Hier einige Beispiele:

- Vorsitzende von AES Germany (Audio Engineering Society) – internationaler Berufsverband für Toningenieure, Wissenschaftler und Entwicklungsingenieure im Bereich der Audiotechnik
- 42 Heilbronn – Kostenfreie Vollzeit-Programmierschule; Ausbildung und Förderung zukünftiger Programmierer; Alternatives Lernmodell in sicherer, inspirierender Umgebung
- Teil des Normenausschusses DIN e.V. (Deutsches Institut für Normung) – bedeutendste Normungsorganisation in Deutschland
- AV Alliance – eine globale Gemeinschaft von Unternehmen für Veranstaltungstechnik und AV-Verleihfirmen
- WIN-Charta – ein einzigartiges Managementsystem für die nachhaltige Wirtschaftsweise eines Unternehmens
- Gründungsmitglied Unternehmensnetzwerk Klimaschutz (eine IHK Plattform) – Initiative, um betrieblichen Klimaschutz voranzutreiben

- ESSMA (European Stadium and Safety Management Association) – Erstellung marktspezifischer Studien fördern und Wissen und Best Practices teilen
- ECOfit Netzwerk – eine Initiative zur Förderung des betrieblichen Umwelt- und Klimaschutzes innerhalb der beteiligten Unternehmen und Organisationen

42
| HEILBRONN



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch Herausforderungen bewältigt werden müssen.

So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.

Eine Projektgruppe hat in 2023 die Arbeit aufgenommen und soll in der Zukunft für mehr Nachhaltigkeit beim Produktportfolio sorgen und in diesem Zusammenhang den gesamten Wertschöpfungsprozess betrachten.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	+15 %	+ 65 %
Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	/	/	+ 0 %

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deshalb wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden vorangetrieben.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2024
- Ausbau des Serviceangebots
- Ausbau eines Innovationsmanagementsystems
- Projekt Green Logistics, nachhaltige Transportlösungen

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft“

ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 8

Nachhaltige und faire Finanzen Anti-Korruption

Leitsatz 9 –
Finanzentscheidungen

Leitsatz 10 –
Anti-Korruption

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig, ist international tätig und steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Die Zahl der neuen Kolleginnen und Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wider. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Kauf auf von zwei weiteren BHKWs für den Neubau Gebäude T inkl. Adsorptionskälteanlage.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Energiezentrale wurde eingebaut und bis auf die beiden BHKWs in Betrieb genommen.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energie-effizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

Leitsatz 10 – Anti-Korruption Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter*innen definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen*innen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessensgruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist für alle Mitarbeiter*innen verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Leitsatz 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

Daran will d&b weiter arbeiten

Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts diesen umgehend prüfen. Der Code of Conduct soll im Jahr 2024 auf die Lieferanten ausgeweitet werden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 11. Zielsetzung.

Regionaler Mehrwert



Leitsatz 11 –
Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für
die Region, in der wir wirtschaften.“

Da will d&b hin

„Wir generieren einen Mehrwert für die
Region, in der wir wirtschaften.“

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



Folgende Ziele sind gesetzt

Regionale Verbundenheit stärken

Förderung lokaler Partnerschaften, Ausbau der Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen, Unterstützung kultureller und sozialer Projekte in der Region, Teilnahme an Stadt- und Regionalveranstaltungen, Förderung von nachhaltigen und regionalen Lieferketten.

Arbeitsplatzentwicklung fördern

Schaffung neuer Arbeitsplätze am Hauptstandort Backnang, Förderung von Ausbildungsprogrammen für regionale Talente, Unterstützung von Quereinsteigern, Investitionen in moderne Arbeitsumgebungen, Partnerschaften mit lokalen Bildungsinstitutionen zur Fachkräfteentwicklung.

Engagement der Mitarbeitenden fördern

Ausbau ehrenamtlicher Aktivitäten, Förderung von regionalen Projekten durch freiwillige Mitarbeit der Angestellten, Organisation von Events zur Stärkung der regionalen Gemeinschaft, Schaffung eines Anerkennungssystems für freiwilliges Engagement.

Nachhaltigkeit und Innovation vorantreiben

Entwicklung regionaler Nachhaltigkeitsprojekte, Förderung innovativer Geschäftsideen mit regionalem Mehrwert, Unterstützung von Forschungsprojekten in Zusammenarbeit mit lokalen Hochschulen, Integration von nachhaltigen Praktiken in allen Geschäftsbereichen, Schaffung eines Innovationszentrums am Standort Backnang.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 11. Zielsetzung.

Da ist und bleibt d&b dran

Dabei liegt ein besonderer Fokus darauf, lokale Lieferanten auszuwählen, um die regionale Wirtschaft zu fördern. Durch die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern soll nicht nur die Versorgungssicherheit gestärkt, sondern auch ein nachhaltiger Beitrag zur Entwicklung der lokalen Wirtschaft geleistet werden.

Das ist schon erreicht

Mit dem Ende 2022 fertiggestellten Neubau für die Lautsprecherproduktion am Hauptsitz in Backnang bekennt sich d&b auch weiterhin zum Standort Backnang. Wo möglich, wird Local Sourcing bevorzugt.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Mitarbeitende werben Mitarbeitende

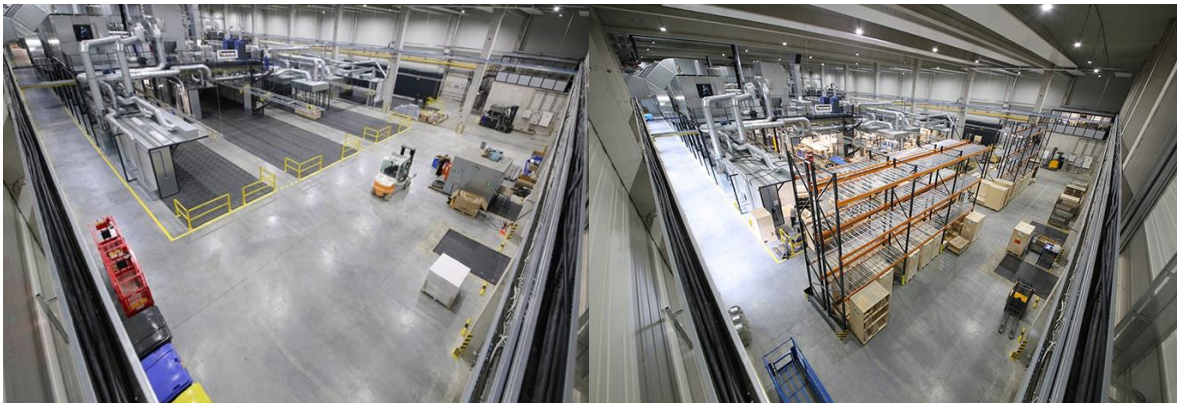
d&b bietet eine Prämie von 1.000€ brutto für jeden erfolgreich geworbenen Mitarbeitenden. Die Bewerbung muss rechtzeitig eingehen, und die geworbene Person muss die Probezeit bestehen. Mit dieser Aktion wird die Gewinnung neuer Talente gefördert und ein Anreiz für Mitarbeitende geschaffen, aktiv am Wachstum des Unternehmens mitzuwirken.

Neues Gebäude T: Ein Meilenstein für die Zukunft

Mit dem Bau des neuen Gebäudes T und dem kürzlich erfolgten Umzug wurde ein bedeutender Meilenstein in der Geschichte von d&b erreicht. Ziel ist es, die steigende Nachfrage weltweit zu bedienen und eine zukunftsfähige Produktionsstruktur zu etablieren.

Umbau der Stuttgarter Straße: Fokus auf Teilefertigung

Der Standort Stuttgarter Straße wird zu einem spezialisierten Zentrum für Teilefertigung umgestaltet. Von hier aus wird das Oberflächenzentrum im neuen Gebäude T direkt mit Bauteilen beliefert. Diese Neuausrichtung optimiert die Produktionsabläufe und stärkt die logistische Anbindung, um das weitere Wachstum nachhaltig zu fördern.



Links: Gebäude T vor dem Umzug. Rechts: Gebäude T nach dem Umzug.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 11. Zielsetzung.

Hier warten noch Herausforderungen

d&b als eines der größten Unternehmen in der Region Backnang hat die Verpflichtung, soziale Verantwortung zu übernehmen. Dazu gehört, mehr Arbeitsplätze zu schaffen und zusätzliche Flächen anzumieten, um die lokale Wirtschaft zu fördern. Voraussetzung dafür ist ein stetig wachsender Umsatz, weshalb der Umsatz des Unternehmens selbst von entscheidender Bedeutung ist.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr bzw. zum Zielwert
	Einfluss der Region	Anzahl MA (FTE) Jahresbetrachtung	526,5	+14,1%
		Mietfläche	30.207 m ²	+15,3%
		Gesamtzahl der Azubis zum 31.12. 2023	18	+125%

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 11. Zielsetzung.

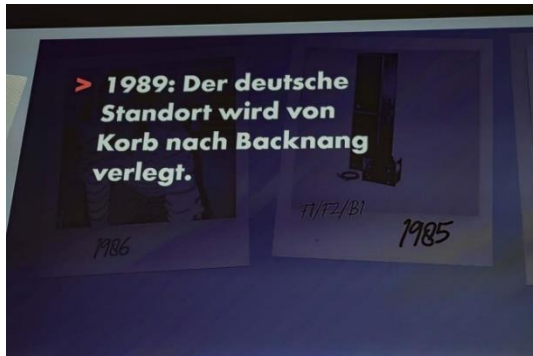
Das steht noch an

Mit wachsenden Verkaufszahlen wird die Skalierung des Unternehmens weiter vorangetrieben. Ziel ist es, nicht nur in Backnang, sondern auch in ganz Baden-Württemberg die Präsenz und den Einfluss von d&b zu stärken.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendenwesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen
- Wo möglich, Beschaffung bei regionalen Anbietern
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung) und damit stetiger Anstieg der Mitarbeiterzahlen
- Unterstützung lokaler und nachhaltiger Veranstaltungen durch d&b



Leitsatz 11 –
Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

11



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Zielsetzung.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Da will d&b hin

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter*innen als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Einblicke in andere Bereiche fördern**
Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- **Mitarbeiterentwicklung stärken**
Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- **Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern/ stärken**
Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter*innen, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- **Innovative Geschäftsmodelle entwickeln**
Spielwiesen für Kreativität, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter*innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter*innen, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Förderung von Kreativität, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter*innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements

Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes Ideen- Management und KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neuen Impulse Raum zu geben. Die Mitarbeiter*innen und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich. d&b legt viel Wert darauf, Mitarbeitende zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.



Infotafel Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

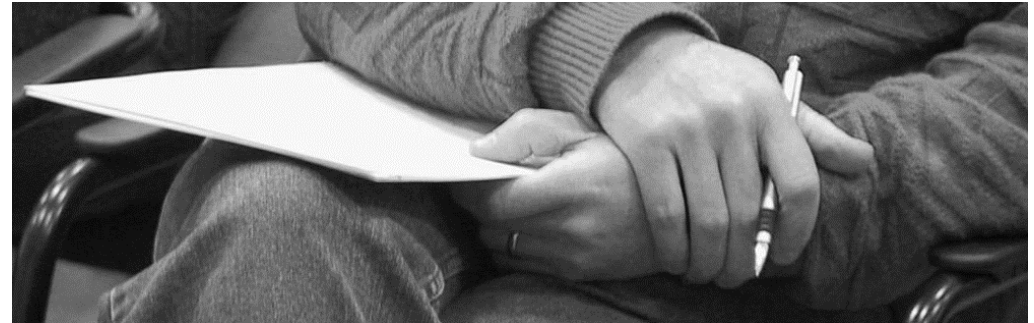
Gründe für ein entspanntes Lächeln

Erfolgsgeschichte. Weiterentwicklung des kontinuierlichen Verbesserungs- prozesses KVP

In 2023 gingen insgesamt 113 KVP-Verbesserungsvorschläge ein. Davon konnten 73 umgesetzt und 59.288 Euro eingespart werden.

Hier einige Beispiele:

- Durch den Einsatz von Magneteleisten entfällt in der P-LS Baugruppe an einigen Stellen das Abkleben der Frontgitter. Dadurch konnten in 2023 ca. 130 Rollen Klebeband einspart werden. Das Abkleben ist notwendig, um den Kleberauftrag an wichtigen Sichtbereichen zu verhindern.
- Auch konnte durch einen anderen Frontstoff für das Gitter die Auftragsmenge wasserabweisender Imprägnierung (Nanotex4) reduziert werden. Der Verbrauch hat sich dadurch in 2023 um ca. 360 Liter verringert. In diesem Zusammenhang konnte auch die Bandgeschwindigkeit des Transportpapiers an der Imprägnierungsmaschine reduziert werden. Dies führte zu einer ca. 20 %-Reduzierung des Papierrollenverbrauches.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Das d&b Einarbeitungsprogramm wird permanent weiterentwickelt. So werden z.B. nun alle neuen Mitarbeiter*innen ausführlich zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmenswerte informiert. Darüber hinaus erhält jede/r neue Mitarbeiter*in im Rahmen der Einarbeitung auch ausführliche Informationen, wie er/sie sich mit neuen Verbesserungsideen im KVP-Prozess oder im Ideenmanagement einbringen kann. Weitere Module sollen folgen.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
	Kontinuierliche Verbesserung	Anzahl von KVP-Vorschlägen	113	/	- 34 %
		Umgesetzte KVP-Vorschläge	73	/	- 39 %
		Einsparungen durch KVP	59.288 Euro	/	+ 41 %
		Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	7	/	0 %

Anmerkung: Da bei Ideen- und KVP-Vorschlägen die Quantität nicht immer aussagekräftig ist und die Qualität hier im Vordergrund steht, wird auf einen Vergleich mit dem Basisjahr verzichtet.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- 5S auf weitere Bereiche ausweiten
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software weiter ausbreiten
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ermöglichen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen
- ELF Education and Learning Factory als Softwarelösung für eine individuelle Lernplattform für Mitarbeiter*innen und d&b Partner weiter ausbauen
- Ausbau des Innovationsmanagement-Systems

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert
Leitsatz 12

Das d&b WIN-Projekt.

Win-Win-Win-Geschichte: Kreissparkasse Waiblingen spendet im Namen von d&b audiotechnik an das Hospiz Backnang

Im März 2023 ermöglichte d&b der Kreissparkasse Waiblingen eine besondere Veranstaltung in Halle 14. Die Bank war auf der Suche nach einem passenden Veranstaltungsort für eine größere interne Feier und wandte sich dafür an Jens Nilsson. Durch die langjährige Partnerschaft mit der Kreissparkasse, die d&b besonders während der Coronazeit vielseitig unterstützt hat, entschied d&b sich, eine Ausnahme zu machen und die d&b Veranstaltungshalle zur Verfügung zu stellen. Die Veranstaltung wurde in einem ansprechenden Rahmen durchgeführt, und als Dank zeigte sich die Kreissparkasse großzügig: Sie erklärte sich bereit, einen Spendenbetrag an eine von d&b vorgeschlagene Einrichtung zu überweisen. Jens Nilsson wandte sich an das d&b-Spendenteam, das beschloss, die Spende dem Hospiz Backnang über die Hospizstiftung Rems-Murr-Kreis e. V. zukommen zu lassen.

Girls' Day bei d&b audiotechnik

Im Jahr 2023 unterstützte d&b erneut die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit. Beim Girls' Day konnten Mädchen ab der 5. Klasse in verschiedene Berufe schnuppern, insbesondere in Bereiche, in denen bisher wenige Frauen tätig sind. Damit setzt d&b ein Zeichen für die berufliche Orientierung junger Menschen und stärkt die Vielfalt im Unternehmen.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Weitere Spenden und Unterstützungen

d&b wollte es sich nicht nehmen lassen, einen Verein aus Murrhardt bei der Umsetzung seiner kulturellen Projekte zu unterstützen. Der Verein organisiert seit vielen Jahren Konzerte und hat seit der Pandemie auch ein Open-Air-Kino in Murrhardt ins Leben gerufen. Um eine d&b Anlage für diese Veranstaltungen mieten zu können, erhielt der Verein eine finanzielle Unterstützung von insgesamt 3.000 Euro.

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell am Anfang dieses Berichts dargelegt.

Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Leitsatz 4 (Schwerpunktthemen) und Leitsatz 5 dieses Berichts dargestellt.

Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Menschenrechte	<p>d&b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und unternimmt jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter*innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgebend für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter*innen, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&b zum Thema „Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört, Folgendes: Für d&b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&b klar gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander aus: Alle Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	<p>Auch hier wurden mit dem d&b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter*innen hat höchste Priorität. Daher ist es für d&b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&b die Gesundheit der Mitarbeiter*innen mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jede*r Mitarbeiter*in angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren, auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
Umweltbelange	<p>In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audioteknik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-</p>

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Umweltbelange ff.	<p>nehmen verankert. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zentrale d&b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen auch über die d&b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&b Homepage abgerufen werden kann.</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Auch hierzu hat sich d&b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einzuhaltende Vorgaben festgelegt:</p> <p>Fairer Wettbewerb: d&b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Bestechung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p>Geldwäscheprävention: d&b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zulässige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p>Buchführung und Dokumentation: d&b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.	<p>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln: d&b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckentfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeitenden jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p>Geschenke und Zuwendungen: d&b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen um den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Zudem hat d&b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Menschenrechte	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umwelitleitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
Umweltbelange	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Kontaktinformationen.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Umweltbelange ff.	seltenen Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regelungen und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Abschnitten „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

Kontaktinformationen

Ansprechpartner:
Yunxiang Wang

Impressum

Herausgegeben am 30.9.2024 von
d&b audiotechnik GmbH & Co. KG
Eugen-Adolff-Straße 134,
71522 Backnang
Telefon: +49-7191-96 69-0
Fax: +49-7191-95 00 00
E-Mail: umwelt@dbaudio.com
Internet: www.dbaudio.com

